

2019-2020 District Goals



Distritio: Distritio D 4
Área Estiatiutaria: South America, Central America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fscal 2019-2020 90% de dirigientes entiranties completarán la capacitación de dirigientes del club.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club

Alentiaré al coordinador del GLT del distritio para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Programar equipos junto al INFOCAL, con el fin de ofrecer las capacitaciones y orientaciones que permitan comprender el alcance y las responsabilidades que tiene cada dirigente de Club basado en los recursos de LCI.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fscal 2019-2020, el 80 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región

Alentiaré al coordinador del GLT del distritio para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región

Animaré a mi coordinador de GLT del distritio a que solicite fondos para el desarrollo de liderazgo para compensar los costos de la capacitación de los jefes de zona

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Programar las capacitaciones ayudados de equipos que nos permitan ofrecer soporte a los jefes de Zona y Región las acciones pertinentes en cada caso. Las capacitaciones se orientarán basadas en temas de actualización que permitan el crecimiento en el Leonismo. Promover los diferentes programas

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institiutios Leonísticos de Lideratio

Durante el año 2019-2020, el distritio identificará 5 candidatos calificados para los institiutios locales y programas de los institiutios patrocinados por la Asociación Intiernacional de Clubes de Leones en su

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institiutios

Puntios de acción y metias específicas

1-Diagnosticar temas específicos de capacitación que se requieran en los Clubes

2-Promover la participación y ofrecer en los Comités Consultivos capacitaciones cortas una vez al mes con temas de actualidad leonista, brindando oportunidad de 4 capacitaciones durante el periodo

3- Programar capacitaciones Regionales y locales iniciando con una Capacitación para Capacitadores del Infocapromover la realización de Institutos de liderazgo LOCALES nivel Emergente Regional, Avanzado, según la demanda y apertura de los leones para la participación en los mismos.

Tanto las fechas de realización como el temario de estos estará disponible a partir del 1 de julio

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	30
2º trimestre	35
3er trimestre	30
4º trimestre	35

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 130 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 2 filiales de club.

Mi distrito juramentará 50 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá 4 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 2 eventos de promoción de aumento de socios

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Bastía con pregunta! Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	0	0
2º trimestre	1	20
3er trimestre	1	20
4º trimestre	0	0

Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 2 nuevos clubes.

con un mínimo de 40 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distritito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos

Mi distritito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos

Mi distritito organizará 1 clubes de Leos.

Mi distritito iniciará 1 clubes especializados.

Club de Ingenieros Agronomos

Mi distritito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Bastía con pregunta!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	35
2º trimestre	40
3er trimestre	35
4º trimestre	40

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distritito registrará un número de bajas inferior a 150 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?".

Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Establecer metas personalizadas positivas por club, zona, Región, con el fin de empoderar y comunicar una ruta clara de lo que se espera de los presidentes, jefes de zona y de región en lo que aumento de socios se refiere.

Promover dos juramentaciones masivas, una por semestre, Segunda Sesión De Gabinete y Convención Nacional.

Empoderamiento a los nuevos socios a través de la capacitación en diferentes acciones del equipo GAT.

META DE CRECIMIENTO NETO

130	+	40	-	150	=	20
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fscl 2019-2020 mi distritito prestará servicio a 300 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito 500 serán jóvenes (menores de 18 años).

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos.

Alentará a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Promover al menos una actividad de servicio Regional o por zona en el periodo, con la finalidad de apoyarnos mutuamente y brindar ideas y soporte a clubes con dificultad de planteamiento de estrategias de acción

Promover y realizar una actividad Distrital de Servicio que genere alto impacto en la comunidad

Incentivar la participación de los Leos y Cachorros en las actividades de servicio de sus respectivos Clubes.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 4100 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales

PRESENTACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 80% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes

Alentará a todos los socios y a todos los presidentes de club de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes

Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio (Por qué es importante presentar informes de servicio)).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Comprometer y delegar a las Juntas Directivas de cada Club la responsabilidad de generar actividades de Servicio mensuales (2) Mensuales.

Empoderar a los GST de cada club para lograr la participación de los Leones en las actividades planificadas por el Club

Promocionar una premiación a los clubes que logren la participación en actividades de las 5 áreas de acción.

Establecer con los asesores de cada una de las Áreas de Acción las fechas para realizar cada campaña y promover la participación en las mismas a todos los clubes del Distrito

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 85% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF

Elementos de acción:

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar \$15.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará \$3000.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito reclutará 2 clubes 100/100 este año

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Realización de la Cena Anual de Melvin Jones.

Motivar la Realización de Desayuno Melvin Jones en la Convención del Distrito

Motivar a la Realización de una actividad de recaudación por club a favor de la Fundación

Buscar Alianzas/ donaciones de empresas por medio de RSE.

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 100% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta

Supervisión y fiscalización de la mano con la Secretaria Distrital junto a los secretarios de Club del envío a tiempo de todos los informes Compromiso de Jefes de Región y zona de colaborar con esta dinámica de trabajo